

Ассоциация интерактивных агентств

Развитие и поддержка цивилизованного,
прозрачного рынка digital-рекламы

Партнёрам



i-association.ru



facebook.com/aia.ru



twitter.com/_aia_ru

Ассоциация Интерактивных Агентств (АИА) —

некоммерческая организация,
объединившая ведущие
российские компании,
специализирующиеся в области
интернет-разработок и
маркетинговых коммуникаций
в интернете.

Спектр деятельности участников
АИА: от дизайна
и производства сайтов,
разработки мобильных
приложений, до создания
стратегий развития брендов
в интерактивной среде.

Данная ассоциация уникальна именно тем, что задумана для объединения ведущих digital агентств, работающих с крупнейшими клиентами над самыми «громкими» проектами. Ведь, большинство из именно этих компании мы все видим в 90%; тендеров, в которых участвуем. Уже несколько месяцев участники ассоциации совместно работают над концепцией и планами ассоциации. И крайне приятно понимать, что, несмотря на жесткую рыночную конкуренцию, существующую между нашими

компаниями, нам удастся быстро и продуктивно находить общий язык. Предыдущие попытки подобного объединения не смогли добиться такого единства целей и взглядов всех ведущих игроков и, как следствие, не увенчались успехом. Надеюсь, что наша ассоциация поистине станет ведущим голосом в формировании более цивилизованного и прозрачного рынка digital услуг, способствуя продвижению российской интернет области в целом.



Анна Свердлова
управляющий директор
Actis Wunderman

Цели формирования АИА:

- продвижение базовых для российского рынка интернет разработок и маркетинговых коммуникаций продуктов и услуг
- формирование и формализация требований заказчиков и исполнителей к продуктам и услугам, присутствующим на рынке
- популяризация методов, подходов и оценок Ассоциации
- обмен опытом между участниками Ассоциации
- отстаивание и защита интересов членов Ассоциации, в том числе авторских прав во взаимоотношениях с третьими сторонами (заказчиками, партнерами, подрядчиками и другими)
- создание и развитие стандартов юридической документации, регламентирующих взаимоотношения заказчика и исполнителя (агента) на рынке, других правовых и административных документов
- образовательная и консультационная деятельность
- экспертная деятельность

Сам факт объединения ведущих агентств в ассоциацию — это знак взросления индустрии. Синергический эффект, соединившихся знаний и опыта передовых digital-агентств, будет способствовать формированию цивилизованного рынка качественных услуг, чего на данном этапе очень не хватает. Выиграют от этого и клиенты и участники рынка.

Многие новые проекты начинаются с образовательной миссии. Важно, чтобы стандарты качества были бы известны на отраслевом уровне. Опыт совместной работы уже показал, что Вместе мы можем сделать значительно больше, чем каждый в отдельности для достижения этих целей.



Ольга Куликова
управляющий директор
Articul Media

Учредители АИА:

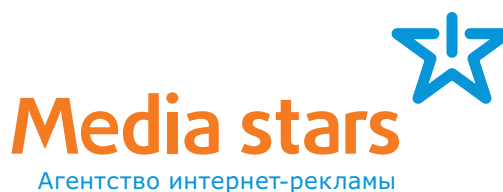
actis® wunderman

articulmedia



Участники АИА:

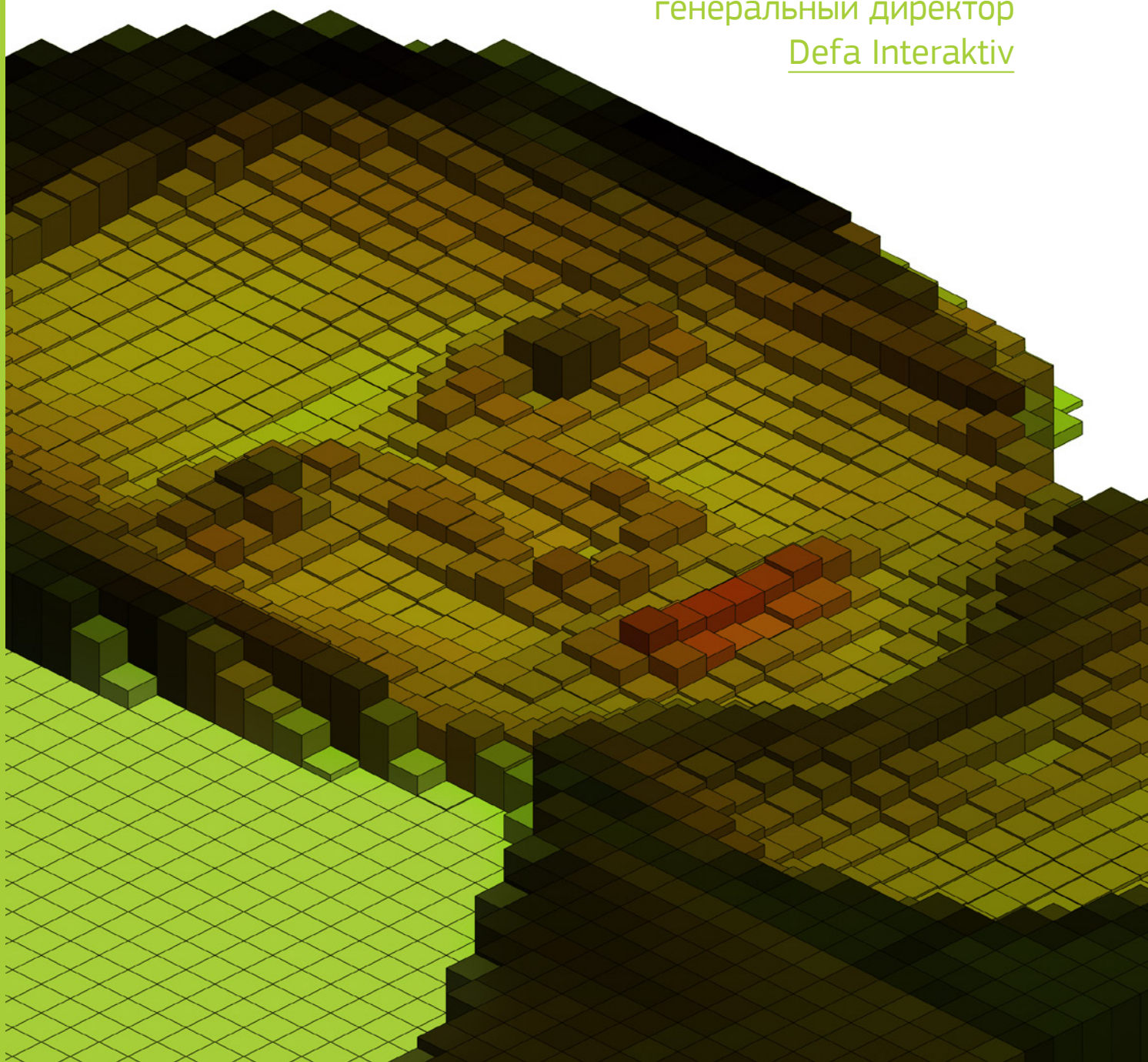
notamedia



Желание ведущих игроков рынка сделать что-то сообща очень показательно. Это обозначает, что рынок имеет шанс повзреть. Долгое время считалось, что у интернет-агентств не может быть

общекорпоративных интересов. Мы хотим доказать, что это не так. Разделяющая нас конкурентная борьба не настолько сильна, как сближающее нас стремление к цивилизованному рынку.

Дмитрий Козлов
генеральный директор
Defa Interaktiv



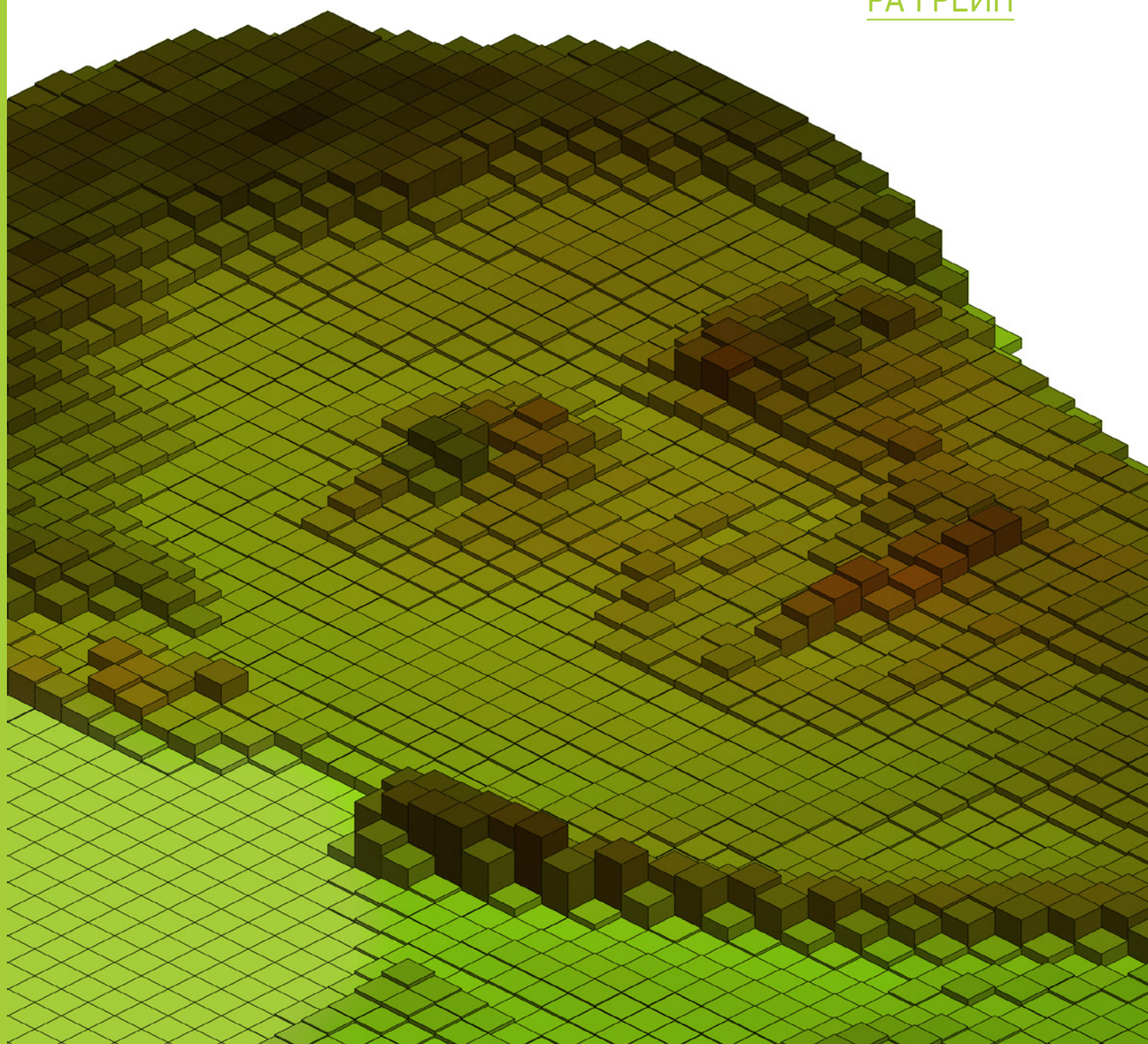
Мероприятия с участием АИА:

- Национальный фестиваль рекламы ИДЕЯ!
idea.ru
- Международный фестиваль рекламы Белый Квадрат
adfest.by
- IX Московский международный бизнес-форум — День Digital
marketingone.ru
- Киевский международный фестиваль рекламы КМФР
kiaf.com.ua
- Российский Интернет Форум и Конференция «Интернет и Бизнес». РИФ+КИБ
rif.ru
- АИА отбирает и выдвигает 8 российских проектов на основной конкурс WSA
wsis-award.org и конкурс мобильных технологий и контента WSA Mobile
wsa-mobile.org
- Премия Рунета
premiaruneta.ru
- Конференция Мир мобильного контента (MoCO) moco.mdday.ru
- Московский международный фестиваль рекламы и маркетинга Red Apple festival.ru
- RIW-2011: Неделя Российского Интернета
russianinternetweek.ru
- Конференция «Разработка ПО 2011» CEE-SECR 2011
secr.ru
- Международный форум «Business Models Media & Telecom 2.0: Ключевые стратегии монетизации»
telco-forum.com
- Московский фестиваль социальной рекламы
mfsr.ru
- Открытый кубок по футболу среди рекламных агентств
atletika-sm.ru

Необходимо объединить усилия ведущих агентств для того, чтобы совместно сделать рынок более цивилизованным. В том числе, мы планируем через обучение

и совместные мероприятия показать различия между качественными и плохими продуктами и сервисом, задать планку, которую считаем важным держать.

Андрей Анищенко
генеральный директор
РА ГРЕЙП



Партнерство с АИА

позволяет получить:

- осведомленность
- возможность общаться с лидерами digital-рынка на уровне топ-менеджмента
- возможность участвовать в открытых и закрытых мероприятиях, проводимых АИА
- возможность использовать площадки АИА на мероприятиях, поддерживаемых Ассоциацией — конференции, фестивали
- возможность использовать ресурсы АИА — сайт Ассоциации, аккаунты в социальных сетях facebook, twitter, livejournal
- возможность участия экспертов и продуктов компании в образовательных и информативных видео-подкастах АИА
- возможность ассоциироваться с выбором ведущих игроков digital-рынка
- возможность влиять на формирование цивилизованного, прозрачного digital-рынка

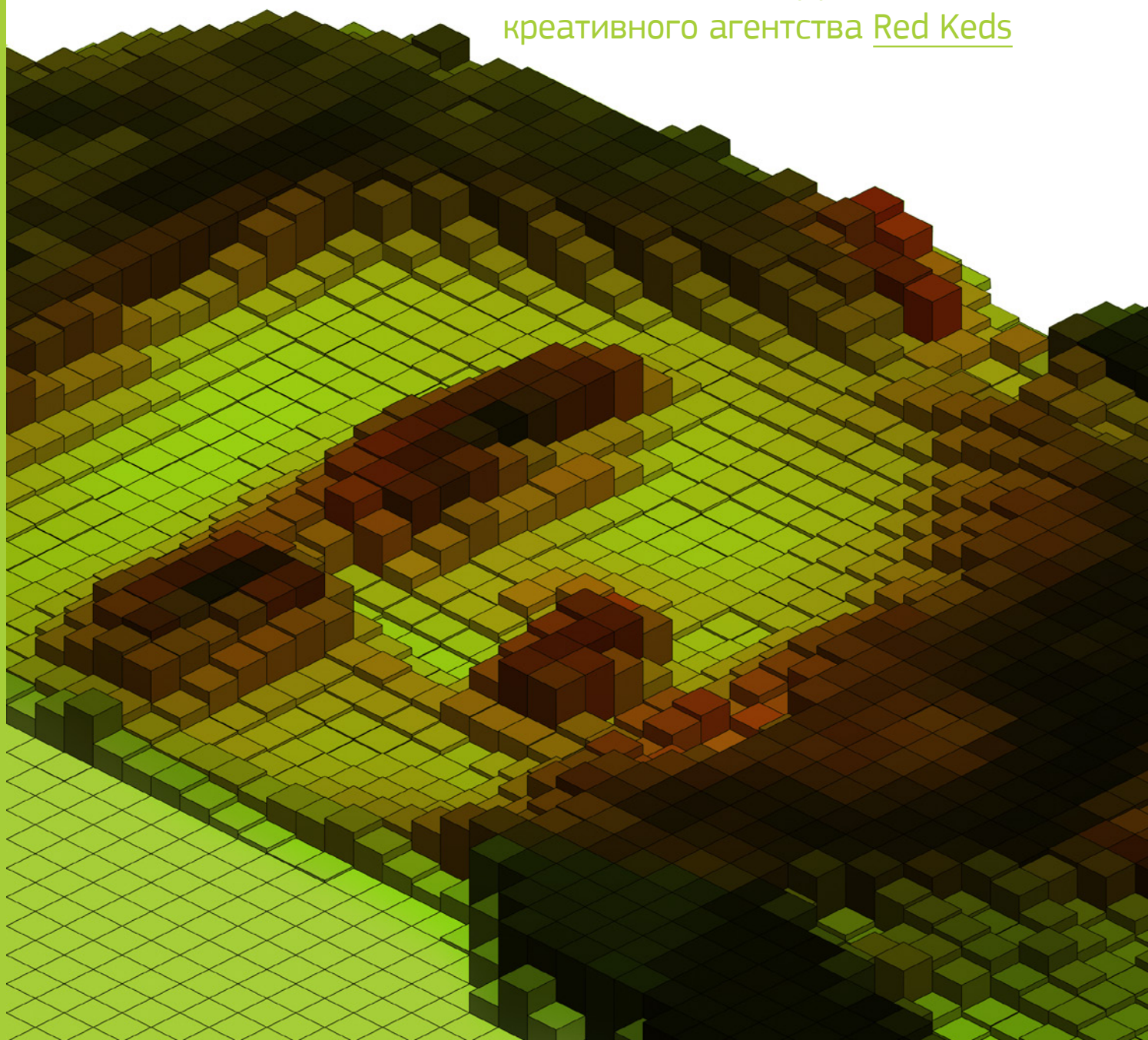
Ассоциация для нас это прежде всего обмен опытом, цивилизованное общение операторов рынка и прозрачные технологии работы с клиентами. Нам удастся создать единое пространство

для профессионального роста и это в свою очередь позволит России создавать качественные продукты интерактивных коммуникаций. Мы должны совершить революцию!

Виталий Быков

руководитель

креативного агентства Red Keds



Пакет постоянного партнера АИА:

- Выступление представителей партнера в качестве спикеров и экспертов на различных мероприятиях Ассоциации, участие партнера в различных публичных проектах АИА
 - Поддержка мероприятий партнера путем привлечения Ассоциацией профессиональной аудитории, а так же поддержка информационных поводов партнера совместно с дружественными нам СМИ
 - Создание совместных образовательных/обучающих видеопрограмм. Специалисты в одной из областей компаний-участников АИА совместно со специалистами партнера детально разбирают актуальный вопрос либо инновацию в своей, узкой области.
- Созданный и собранный видео-аудио материал монтируется в 15 — 20 минутные видео-передачи. Готовая видеопрограмма размещается на интернет-площадке для online-просмотра. Цель — адаптация, популяризация и развитие продукции и услуг digital-рынка в целом, а так же конкретных продуктов определенных компаний в частности
- Совместные партнерские/корпоративные программы с участниками АИА — совместный обмен скидками, льготами и иными программами лояльности между партнерами и участниками Ассоциации
 - Обмен логотипами, ссылками и новостями на сайтах АИА и партнера

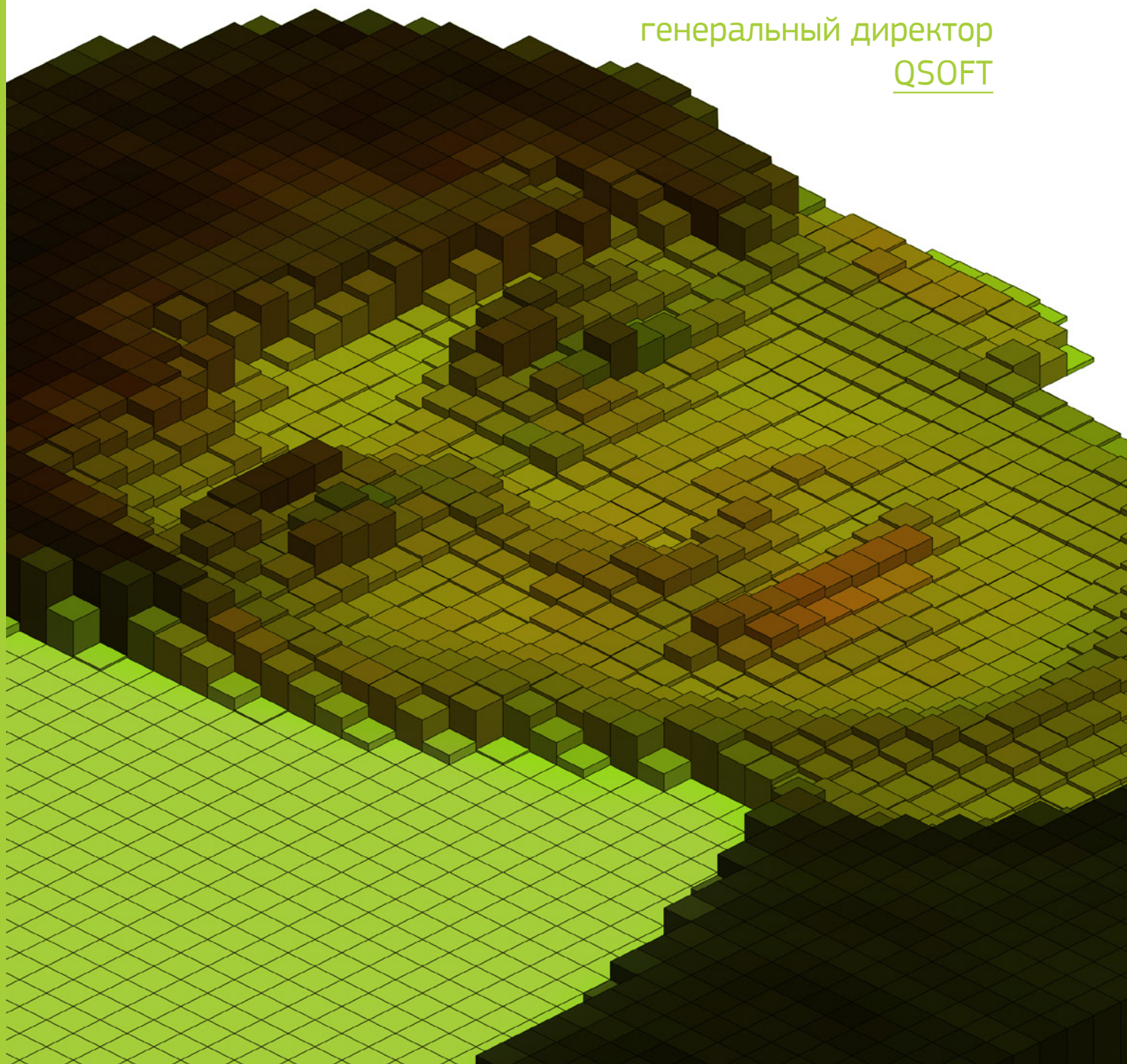
Появление этой ассоциации, пожалуй, самое знаковое и интересное событие в нашей отрасли за последние несколько лет. Впервые, от кулуарных обсуждений и слухов, крупнейшие игроки рынка перешли к открытому

диалогу и дискуссии. Это уникальная площадка, с помощью которой, мы надеемся сделать наш рынок большим и цивилизованным, а самое главное, понятным и прозрачным

Михаил Токовинин

генеральный директор

QSOFT

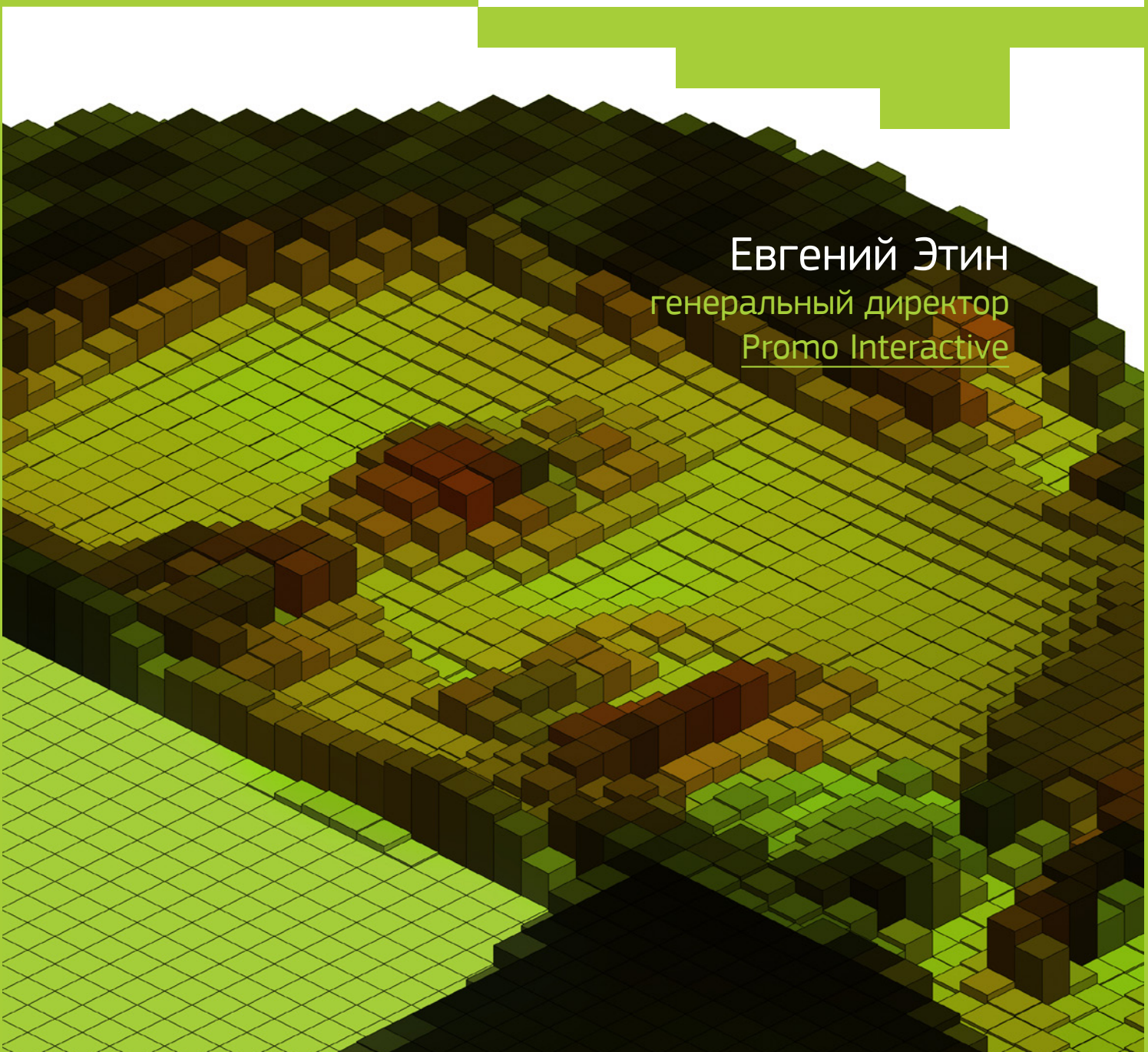


Пакет генерального спонсора мероприятия АИА:

- Возможность посещения двумя представителями генерального спонсора официальных и неофициальных мероприятий
- Присвоение официального статуса генерального спонсора мероприятия
- Размещение логотипа и статуса генерального спонсора на официальном сайте АИА и печатных материалах мероприятия
- Упоминание генерального спонсора в пресс-релизах и иных рекламных материалах, публикуемых в интернет и печатных СМИ
- Возможность вложить в пакет участника информационные и подарочные материалы генерального спонсора
- Возможность провести презентацию продуктов генерального спонсора во время мероприятия
- Возможность представителю генерального спонсора выступить в качестве спикера или эксперта по одной из тем мероприятия
- Возможность прямого общения с аудиторией мероприятия, приглашенными гостями и спикерами
- Возможность учреждения специального конкурса и вручения призов от имени генерального спонсора
- Вручение специального диплома генерального спонсора мероприятия
- Упоминание генерального спонсора в последующих PR-мероприятиях, post-релизах, фото-отчетах

Основная задача Ассоциации совпадает с нашей стратегией развития, мы хотим расширить представления рынка о том, какие богатые возможности кроются в новых каналах коммуникации. И речь идет не только об интернете, но и о мобильном интернете, и о интерактивных VTL-коммуникациях. И когда эффективность стала не пустым словом – самое время для скачкообразного развития digital агентств.

Роль Ассоциации для нас это не защита от каких-то проблем, а в первую очередь инструмент для модернизации рынка в целом. Мне лично интересно и приятно общаться с моими коллегами по Ассоциации, при этом воодушевляет то, что у нас есть единство взглядов по многим вопросам. И в текущем составе мы сможем начать решать задачи развития отрасли более системно и эффективно, а это пойдет на пользу не только членам Ассоциации, но и всем игрокам рынка.



Евгений Этин
генеральный директор
Promo Interactive

Пакет спонсора мероприятия АИА:

- Возможность посещения представителем спонсора официальных и неофициальных мероприятий
- Размещение логотипа и статуса спонсора на официальном сайте АИА и печатных материалах мероприятия
- Упоминание спонсора в пресс-релизах и иных рекламных материалах, публикуемых в интернет и печатных СМИ
- Возможность вложить в пакет участника информационные и подарочные материалы спонсора
- Возможность провести презентацию продуктов спонсора во время мероприятия
- Возможность прямого общения с аудиторией мероприятия, приглашенными гостями и спикерами
- Упоминание спонсора в последующих PR-мероприятиях, post-релизах, фото-отчетах
- Возможность работы персонала спонсора в брендированной одежде компании

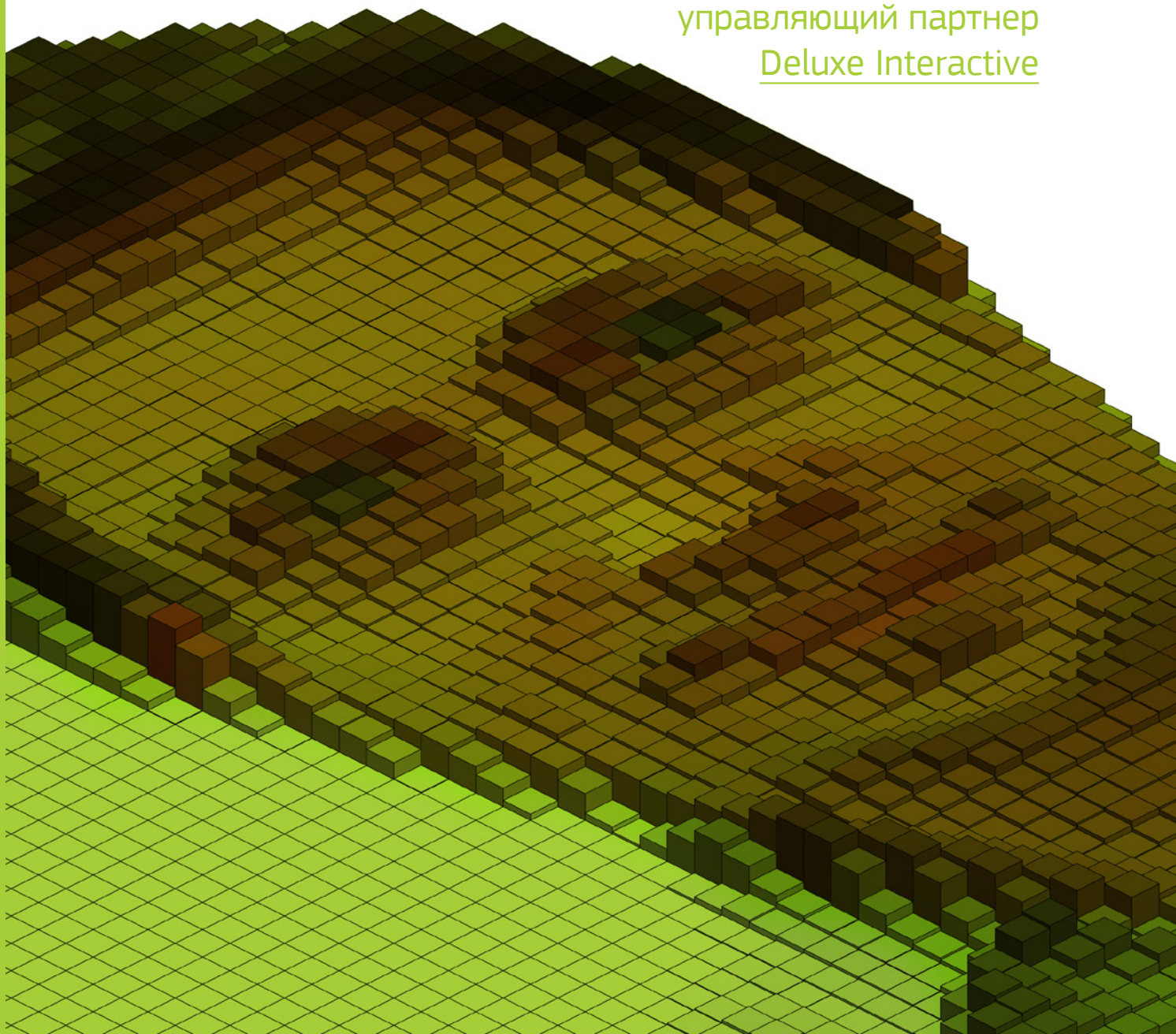
В последнее время многие веб-студии трансформируются в интерактивные агентства: наращивают количество предлагаемых услуг, создают новый профессиональный язык - новую терминологию. Проблемы роста сказываются на взаимопонимании. Все это объясняет назревшую

необходимость в создании профессиональной ассоциации как для агентств, так и для их клиентов. Теперь любая компания, которая хочет играть активную роль на рынке digital, может присоединиться к АИА и сделать наш общий рынок более прозрачным и понятным.

Тарас Ткачук

управляющий партнер

Deluxe Interactive



Ассоциация интерактивных агентств

Развитие и поддержка цивилизованного,
прозрачного рынка digital-рекламы

+7 926 990 05 01

contact@i-association.ru



i-association.ru



facebook.com/aia.ru



twitter.com/_aia_ru

Помните как герои фильма «Большой куш» покупают автофургон в цыганском таборе? Вспомните как вы заказывали свой первый интернет-проект. Наша задача сделать так, чтобы можно было

просто купить «фургон», у которого гарантировано не отваливаются колеса. Пусть заказчики погрузятся в увлекательное путешествие, а у «фургонов» появятся крылья.

Алексей Персианов
генеральный директор
ADV

